



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS RECORDS POUR LA MONNAIE DE PARIS

28 mars 2011

MONNAIE DE PARIS
11, quai de Conti
75006 PARIS

Directeur de la communication
Guillaume Robic
tel : + 33 (0)1 40 46 58 18
guillaume.robic@monnaiedeparis.fr

RELATIONS PRESSE :

AGENCE IMAGE 7
Albane de la Tour d'Artaise
tel : + 33 (0)1 53 70 74 84
adelatour@image7.fr

RETROUVEZ NOUS SUR :
monnaiedeparis.fr
facebook.com/monnaiedeparis
twitter.com/#!/monnaiedeparis
monnaiedeparis.tumblr.com
flickr.com/people/monnaiedeparis
dailymotion.com/monnaiedeparis

INFORMATIONS PRATIQUES

Monnaie de Paris
11 quai de Conti
75006 Paris

Boutique
2, rue Guénégaud
75006 Paris

Ouverte du lundi au samedi
10h – 18h

Avec un chiffre d'affaires de 159 M€, en hausse de 6% par rapport à 2010, et un résultat d'exploitation qui progresse de 53% à 26 M€, la Monnaie de Paris a réalisé en 2011 une performance sans précédent. Sur quatre exercices, l'augmentation de l'activité est de 60% et s'établit à un niveau jamais atteint depuis la création de l'entreprise. Cette croissance, liée au succès des monnaies de collection, intervient malgré un contexte économique difficile marqué par la hausse du cours des métaux. Avec un résultat net de près de 18 M€, la Monnaie de Paris versera cette année un dividende de 9 M€ à l'Etat, auquel s'ajoute un dividende exceptionnel de 37 M€, soit 46 M€ au total.

La production des monnaies courantes se situe à un bon niveau d'activité en 2011. 1 250 millions de pièces ont été produites à Pessac. Toutefois, le volume d'euros courants frappés dans le cadre de la mission de service public de la Monnaie de Paris est en baisse tendancielle depuis 2008. A l'inverse, la **frappe de monnaies courantes étrangères est en forte progression (60%)**. Cette activité, que la Monnaie de Paris exerce dans un contexte mondial particulièrement concurrentiel, représente aujourd'hui près de 30% de l'activité de l'usine de Pessac.

Parallèlement au monopole de frappe des euros français, **les activités commerciales de la Monnaie de Paris représentent 70% de son chiffre d'affaires**. La Monnaie de Paris a poursuivi en 2011 le développement de ses productions d'art. Les monnaies de collection représentent un chiffre d'affaires de 68,4 M€. Cette performance est liée au succès des « Euros Or et Argent » et des « Euros des Régions » qui ont généré un chiffre d'affaires de 54,4 M€. La collection des « Euros des Régions » a été un véritable défi technique et logistique pour l'établissement, avec la réalisation de 3,5 millions de pièces de 10 € en argent, présentant 27 gravures différentes, disponibles simultanément sur tout le territoire pour leur lancement. Ces pièces ont été épuisées en quelques semaines. Il en va de même pour les nouvelles pièces Hercule dont la coupure de 1000 € en or fut épuisée en 24h. Qu'il s'agisse de la nouvelle collection des chefs d'Etat français, de celle des personnages de la littérature, ou encore des pièces Andy Warhol, toutes ont connu un grand succès auprès du public.

Les collections de médailles et de bijoux ont elles aussi poursuivi leur croissance en 2011, poussée notamment par le lancement de nouveaux produits tels que la Médaille du Mariage® ou la Médaille du PACS®, toutes deux dessinés par Christian Lacroix. Les ventes de la Médaille du Baccalauréat®, éditée pour la troisième année, ont également confirmé leur progression. La gamme de produits déclinée autour de la bande dessinée « XIII » (médailles et fontes) a rencontré un grand succès.

Le plan stratégique « Cap 2012 », approuvé en février 2008, avait atteint et même dépassé ses objectifs. **Un nouveau plan stratégique, baptisé « Monnaie aux Ambitions Partagées » (MAP)**, a été élaboré pour lui succéder. Il a été approuvé par le Conseil d'Administration le 16 décembre 2011. Il s'organise autour de cinq actions :

1. Rénover la culture interne et les ressources humaines de l'entreprise, afin de mieux fédérer les équipes, de gérer harmonieusement notre transition démographique et de permettre la réalisation du projet collectif par de bonnes méthodes de travail
2. Affirmer la marque « Monnaie de Paris », grâce à ses produits d'art innovants et à une distribution commerciale encore mieux maîtrisée
3. Réussir le projet MétaLmorphoses et confirmer notre vocation culturelle
4. Rechercher continument une meilleure compétitivité dans tous les secteurs
5. Développer l'export des monnaies courantes, en élargissant notre offre et en maîtrisant davantage la filière des flans

Enfin, **le projet de rénovation du site parisien, connu sous le nom de « MétaLmorphoses » a franchi une étape décisive en 2011 avec le commencement des travaux**. Une fois le permis de construire obtenu, sans recours, le 24 janvier 2011, le chantier a débuté tout en maintenant les capacités de production du site. Le projet MétaLmorphoses a pour objectif d'ouvrir le site parisien au public afin de mettre en valeur tous les savoir-faire de la Monnaie de Paris, par le biais d'un parcours des métiers. Les visiteurs pourront également trouver sur place une offre culturelle renforcée dans des espaces rénovés, des commerces, un nouveau jardin intérieur, ainsi que le restaurant gastronomique de Guy Savoy, transféré à la Monnaie de Paris. Afin de préparer les futures expositions et événements artistiques, une nouvelle direction des programmes culturels a été créée, avec à sa tête Chiara Parisi qui a rejoint la Monnaie de Paris en octobre 2011.